

2. Typ projektu

PROJEKT OGÓLNOGMIJSKI PROJEKT DZIELNICOWY

Uwagi do wnioskodawców:

Wnioskodawca może zgłosić jeden projekt ogólnomiejski i jeden projekt dzielnicowy – każdy na odrębnym formularzu.

3. W przypadku projektu dzielnicowego – nazwa dzielnicy, na terenie której ma być realizowany

nie dotyczy

Uwagi do wnioskodawców:

Pod pojęciem „dzielnicy” należy rozumieć jednostkę pomocniczą miasta Gliwice utworzoną na mocy uchwały Rady Miasta (a nie nazwy zwyczajowe). Nazwę i obszar jednostki pomocniczej należy sprawdzać pod adresem https://bip.gliwice.eu/samorzad/rady_dzielnic.

4. Proponowana zwięzła nazwa projektu

Aktywizacja społeczności miasta Gliwic poprzez rozwój działalności lotniczej

Uwagi do wnioskodawców:

Nazwa projektu może ulec modyfikacji/doprecyzowaniu na etapie sporządzania list zadań, jeżeli w ocenie wydziałów/jednostek weryfikujących będzie to uzasadnione względami informacyjnymi.

5. Opis projektu

Wstęp

Przedmiotem projektu jest aktywizacja społeczności miasta Gliwic poprzez rozwój działalności lotniczej.

Celem projektu jest wzrost aktywizacji społeczności miasta Gliwic poprzez rozwój zawodowej, w tym biznesowej oraz sportowej działalności lotniczej.

Łączna kwota realizacji projektu 800 000,00 PLN.

Definicja problemu

Liczne analizy i statystyki uznanych organizacji międzynarodowych takich jak EASA, EUROCONTROL oraz polskich: Urząd Lotnictwa Cywilnego wskazują na ścisłą zależność pomiędzy rozwojem lotnictwa, a rozwojem dobrobytu regionu oraz jego mieszkańców, w którym lotnisko znajduje się. Lotniska są przede wszystkim generatorem rozwoju przedsiębiorczości, w tym głównie firm z sektora MSP: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które w ponad 60% odpowiedzialne są za wielkość Produktu Krajowego Brutto. Rozwój przedsiębiorstw prowadzi do zwiększenia się popytu na rynku pracy, w tym zwiększenia wynagrodzeń.

Mobilność polskich przedsiębiorców i ogólnej: Polaków, jest wciąż niska w porównaniu z krajami takimi jak: Niemcy, Francja, Hiszpania, a nawet Portugalia, nie wspominając o USA. Mobilność społeczeństwa wprost proporcjonalnie wzrasta wraz z liczbą wydanych przez krajowy nadzór – licencji pilota. Pierwsze objawy znaczącego wzrostu zainteresowania lotnictwem obserwuje się od roku 2019. Trend ten pomimo SARS-CoV-2 utrzymał się w roku 2020, jeszcze silniej wskazując na potrzebę rozwoju General Aviation, tzw. małego

lotnictwa, które nie jest tak podatne, na zawirowania takie jak pandemie lub inne negatywne procesy globalne.

Do niedawna do Aeroklubu Gliwickiego zgłaszało się 10-12 uczniów w skali roku, którzy chcieli się wyszkolić do licencji PPL, tj. podstawowej licencji pilota samolotowego. W roku 2020 liczba uczniów w Aeroklubie Gliwickim zwiększyła się do 25 osób/rok, przy czym nabór jeszcze wciąż trwa. Znacząco wzrasta także zainteresowanie społeczności lokalnej tzw. lotami zapoznawczymi, realizowanymi w formie lotów widokowych. Powyższe obserwuje się jako trend ogólnopolski i jest już widoczny w statystykach Urzędu Lotnictwa Cywilnego. Aeroklub Gliwicki posiada unikalną infrastrukturę, która dodatkowo podlega modernizacji, dzięki unikalnemu w Polsce projektowi budowy Gliwickiego Centrum Edukacji Lotniczej. Ponadto Aeroklub posiada znaczącą liczbę instruktorów samolotowych. Zmiany poczynione przez funkcjonujący od października 2019 r. nowy Zarząd, jeszcze bardziej wsparły możliwości dalszego zrównoważonego i korzystnego dla lokalnej społeczności rozwoju Aeroklubu. Powróciła m.in. współpraca z Wojskiem Polskim oraz licznymi firmami. Dobrze układa się współpraca z GAPR.

Z każdym miesiącem zmienia się również pozytywnie kondycja finansowa Aeroklubu, stopniowo się poprawiając. W roku 2020 Aeroklub po raz pierwszy do 65 lat, aktywnie zaczął latać w sezonie zimowym.

Do pełni sukcesu Aeroklubowi brakuje jedynie samolotów. Obecnie Aeroklub prowadzi swoją działalność na dwóch statkach powietrznych z lat 60-tych typu Cessna 150 i Cessna 172. Są to jednostki mało ekonomiczne, stosunkowo hałaśliwe, a także negatywnie oddziaływające na środowisko poprzez zwiększone zużycie paliwa. Dodatkowo poprzez swój wiek wymagają częstej obsługi technicznej, co zmniejsza ich dyspozycyjność. Dlatego Aeroklub nie może świadczyć swoich usług:

- szkolenia pilotów do licencji PPL, tj. podstawowej licencji pilota samolotowego,
 - realizacji lotów zapoznawczych, w formie lotów widokowych,
 - realizacji najmu samolotów dla pilotów,
 - realizacji najmu samolotów w formie powietrznych taksówek dla biznesu,
 - realizacji lotów reklamowych – np. z banerami,
 - realizacji usług lotniczych: zrzucania szczepionek, fotogramterii lotniczej, itd.;
- w takim wymiarze czasowym, jakie jest obecnie zapotrzebowanie na te usługi. Efekt jest taki, iż część usług, np.:

- fotogramterii lotniczej,
- lotów reklamowych,

nie realizuje nie Aeroklub Gliwicki, lecz podmioty z innych miast, np. Tarnowa. Tymczasem środki finansowe z tych usług mogłyby pozostać w regionie i przyczynić się do jego rozwoju.

Propozycja rozwiązania problemu

W ramach projektu planuje się zakup nowego i co warto podkreślić polskiego samolotu produkowanego w Mielcu - AT3 R100. Samolot ten jest jednym z nielicznych polskich statków powietrznych, który zaprojektowany i budowany jest w 100% na terenie kraju. Samolot ten jest aktualnie hitem eksportowym, chętnie kupowany jest m.in. w Niemczech, USA, itd. Został również sprawdzony w innych konkurencyjnych ośrodkach, uzyskując pozytywne opinie.

Samolot ten gdyby został zakupiony ze środków budżetu obywatelskiego, stanowiłby własność Miasta Gliwice, a także został przez Aeroklub nieodpłatnie, właściwie promocyjnie oznakowany, będąc jednocześnie mobilną reklamą Miast Gliwice na każdym lotnisku, na którym wylądował.

Wstępnie przyjmuje się, iż Aeroklub Gliwice użytkowałby przedmiotowy samolot, ponosząc wszelkie koszty jego utrzymania, hangarowania, etc. Samolot służyłby mieszkańcom Miasta Gliwice do realizacji wszystkich usług, które Aeroklub aktualnie może wykonywać w ograniczonym zakresie, bądź tych, których obecnie w ogóle nie może wykonywać, z uwagi na braki w samolotach (które niweluje ten projekt).

Opis zamierzenia – nabycie samolotu AT3 R100

Proponowany samolot AT3 R100 ma spalanie niemal dwukrotnie mniejsze – 15 l/godz., niż najmniejsza posiada przez Aeroklub Cessna 150. Generuje również znacznie mniej hałasu, przez co jest niemal nieuciążliwy dla mieszkańców, którzy bezpośrednio sąsiadują z lotniskiem. Jest również ekonomiczny w utrzymaniu, a przez to bardziej przyjazny dla środowiska – przeglądu tego samolotu odbywają się co 200 godz., a nie co 50 godz. jak w przypadku Cessna 150. Powyższe sprawia, iż faktyczna dyspozycyjność samolotu jest znacząco większa.

Możliwość korzystania z nowoczesnego samolotu szkolno-treningowego jakim jest AT3 R100, pozwoli Aeroklubowi Gliwickiemu zyskać na atrakcyjności jako ośrodkowi szkolenia samolotowego oraz przysłużyć się jego rozwojowi, a co za tym idzie wpłynie pozytywnie na wizerunek Gliwic jako miasta:

- dostępnego dla biznesu,
- mobilnego,
- przyjaznego lotnictwu.

W ramach niniejszego projektu przewiduje się wykonanie 50 darmowych lotów zapoznawczych dla mieszkańców Miasta Gliwice, realizowanych nad miastem, z demonstracją walorów widokowych miasta. Informacja o powyższym, zamieszczona zostanie na stronie internetowej Aeroklubu Gliwickiego, w radiu CCM, w gazetce Miejskiej oraz jego portalach społecznościowych, a o wyborze osób decydować będzie:

- w przypadku pierwszych 25 osób: kolejność,
- w przypadku pozostałych osób: konkurs w mediach społecznościowych.

Na terenie lotniska planuje się również zorganizowanie dni otwartych, podczas których mieszkańcy będą mogli zapoznać się z nowym samolotem, a także innymi statkami powietrznymi Aeroklubu. Podczas wydarzenia nie zabraknie również lotniczych atrakcji dla dzieci. Będzie to znakomita okazja do rozpoczęcia przygody z lotnictwem.

Proponowany harmonogram realizacji projektu:

31.07.2021 – dostawa AT3 R100 (termin min. 7 m-cy od zamówienia),

28.08.2021 - 29.08.2021 – dni otwarte Aeroklubu Gliwickiego połączone z obchodami święta lotnictwa,

01.09.2021 - 31.08.2022 – realizacja darmowych 50 lotów zapoznawczych dla mieszkańców Gliwic.



Widok samolotu AT3 R100



Kokpit samolotu AT3 R100

Uwagi do wnioskodawców:

1. Projekt musi być możliwy do wykonania w ciągu jednego roku budżetowego.
2. Należy doprecyzować miejsce, w którym projekt ma być realizowany.
3. Projekt ogólniejski musi dotyczyć zadania realizowanego na obszarze więcej niż jednej dzielnicy lub skierowanego do ogółu mieszkańców.
4. Projekty o charakterze inwestycyjnym i remontowym muszą dotyczyć nieruchomości będących własnością miasta Gliwice i pozostających w jego władaniu.
5. Pozostałe kryteria, jakie powinien spełniać projekt, zostały określone w Uchwale nr II/26/2018 Rady Miasta Gliwice z dnia 13 grudnia 2018 r. w sprawie Gliwickiego Budżetu Obywatelskiego.

6. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (realizacja projektów powinna odpowiadać na zidentyfikowane potrzeby społeczne)

Projekt „Aktywizacja społeczności miasta Gliwic poprzez rozwój działalności lotniczej” wychodzi naprzeciw potrzebom mieszkańców miasta Gliwic w zakresie rozwoju zawodowej, w tym biznesowej oraz sportowej działalności lotniczej.

Projekt ten w myśl wszelkich modeli analitycznych EASA, EUROCONTROL, przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości w rejonie, w tym głównie firm z sektora MSP: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które w ponad 60% odpowiedzialne są za wielkość Produktu Krajowego Brutto. Rozwój przedsiębiorstw doprowadzi do zwiększenia się popytu na rynku pracy, w tym zwiększenia wynagrodzeń w firmach. Projekt bezpośrednio doprowadzi do:

- zwiększenia mobilności mieszkańców,
- budowy infrastruktury do rozwoju biznesu, m.in.: realizacji najmu samolotów w formie powietrznych taksówek dla biznesu,
- zwiększenia liczby szkoleń lotniczych.

Projekt umożliwi również realizację Aeroklubowi usług, których dotąd nie realizował i których realizacją dla Urzędu Miasta Gliwice, zajmowały się inne konkurencyjne podmioty, np. z Tarnowa. Powyższe pozwoli na to, iż środki finansowe pozostaną w regionie.

Projekt pozwoli na dalszy rozwój Aeroklubu Gliwickiego, który od 65 lat jest promotorem Miasta nie tylko na terenie Polski, lecz również poprzez swoich pilotów - zawodników, w skali całego świata.

Projekt pozwoli na promowanie Miasta poprzez promocyjne oznakowanie samolotu wykonane na koszt Aeroklubu. Samolot stanie się mobilną reklamą Miast Gliwice na każdym lotnisku, na którym wylądjuje.

Projekt poprzez organizację dni otwartych oraz realizację darmowych lotów zapoznawczych dla mieszkańców Gliwic posłuży aktywizacji oraz integracji społeczności wokół działalności lotniczej – rozszerzając również mieszkańcom horyzonty. Przyczyni się likwidacji barier dla osób, które postrzegają lotnictwo jako coś nieosiągalnego i niedostępnego dla przeciętnego człowieka.

Proponowany projekt jest komplementarny z realizowanym na terenie Aeroklubu Gliwickiego, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego projektem pn. „Rozbudowa i przebudowa istniejących obiektów przemysłowych w ramach rewitalizacji dawnych warsztatów lotniczych na cele Gliwickiego Centrum Edukacji Lotniczej wraz z zagospodarowaniem terenu i budową infrastruktury technicznej w Gliwicach Lotnisko.

W przypadku projektów ogólnomiejskich do wniosku należy dołączyć listę poparcia co najmniej 150 mieszkańców Gliwic, na formularzu określonym w załączniku nr 4 do zarządzenia nr PM-2470/2020 Prezydenta Miasta Gliwice z dnia 7 lipca 2020 r.